



ประกาศเทศบาลตำบลป่าดิว
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เทศบาลตำบลป่าดิว
เพิ่มเติม ครั้งที่ ๒ / ๒๕๖๙

ตามที่ เทศบาลตำบลป่าดิว ได้จัดทำและประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เทศบาลตำบลป่าดิว ลงวันที่ ๒๗ เดือนตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๔ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ และแนวทางที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด เพื่อให้แผนพัฒนาท้องถิ่นของเทศบาลตำบลป่าดิว มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด รวมทั้งแผนปฏิบัติการประจำปีจังหวัด แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัด ตลอดจนสามารถบูรณาการแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม และงบประมาณในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดให้กับประชาชนและเพื่อประโยชน์ในการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นกับแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดไปแล้ว นั้น

กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม เทศบาลตำบลป่าดิว มีความจำเป็นต้อง เพิ่มเติม แผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เทศบาลตำบลป่าดิว เพื่อดำเนินการตามโครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การส่งเสริมอัตลักษณ์ชุมชนและการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว(ตลาดนัดเทศบาลตำบลป่าดิว) โดยอาศัยอำนาจตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๒๒/๒ นายกเทศมนตรีตำบลป่าดิวจึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เทศบาลตำบลป่าดิว เพิ่มเติม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ รายละเอียดตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายอนุชา รักชาติเจริญวงศ์)
รองนายกเทศมนตรี รักษาการแทน
นายกเทศมนตรีตำบลป่าดิว

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570)เทศบาลตำบลป่าต้ว เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 /2569

แบบ ผ.02

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านความสามารถในการแข่งขัน

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่.../เป้าประสงค์...

ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณี และการค้าการท่องเที่ยว

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยโสธร ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวและภูมิปัญญาท้องถิ่นวัฒนธรรม ประเพณี

2. ยุทธศาสตร์การบริหารองค์กรตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี และยกระดับการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

(1) แผนงานพาณิชย์

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การส่งเสริมอัตลักษณ์ชุมชนและการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว (ตลาดนัดเทศบาลตำบลป่าต้ว)	เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึงและกระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง และเพื่อพัฒนาคุณภาพ ยกกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวเข้าสู่การพัฒนา ให้พร้อมขาย สร้างรายได้มากขึ้น	ประชาชนได้รับการพัฒนาอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น ยกกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง โดยเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีกับเส้นทางการท่องเที่ยวเมืองหลัก เมืองรอง และแหล่งท่องเที่ยวและพัฒนาคุณภาพ ยกกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ปรับตัวเข้าสู่การพัฒนา				67,000	67,000	ประชาชนได้รับการพัฒนายกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง โดยเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีกับเส้นทางการท่องเที่ยวเมืองหลัก เมืองรอง และแหล่งท่องเที่ยว	ประชาชนได้รับการพัฒนาอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น ยกกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง โดยเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีกับเส้นทางการท่องเที่ยวเมืองหลัก เมืองรอง และแหล่งท่องเที่ยว	กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม